



ScenoProt- onlinekyselyiden tulokset

UK

Tietoa tutkimuksesta

- Tutkimuksen toteutus
 - Tutkimus toteutettiin nettikyselynä syyskuussa 2016.
 - N= 503
 - Vastaajiksi otettiin eri ikäisiä ja erilaisia asuinalueita edustavia henkilöitä, joiden kiinnostus ruokavaliotaan kohtaan oli asteikolla 1-10 vähintään tasoa 5.
 - Vastaajilta kysyttiin erilaisten kasviproteiini­lähteiden tuttuudesta ja heidän suhtautumisestaan kasviperäisiin proteiineihin. Heitä pyydettiin miettimään miten kasviperäisten proteiinien suosiota voisi lisätä ja mikä nykyään estää heitä käyttämästä niitä enempää. Sen lisäksi he kertoivat taustatietoina ikänsä, asuinpaikkansa, ammattinsa ja elämäntilanteensa, sekä vastasivat kysymyksiin ruokavaliostaan ja ruoanlaittotavoistaan.

Yhteenveto

- Vastaajiksi valikoituneista brittikuluttajista noin 83 % on sekasyöjiä ja noin 14 % erilaisia kasvissyöjiä. Kasvissyöjien osuus noin kaksinkertainen verrattuna Suomeen.
- Suuri enemmistö vastaajista valmistaa itse ruokaa vähintään viikottain ja tasan puolet joka päivä. Noin kaksi kolmesta tekee ruoan useimmiten alusta lähtien itse.
- Yli puolet vastaajista suunnittelee muuttavansa ruokavaliotaan jollain tavalla seuraavan vuoden aikana. Yleisin suunniteltu muutos on tarkemmin määrittelemätön ”terveellisempi” syöminen. Roskaruoan ja prosessoidun ruoan sekä sokerin vähentämistä suunnittelee moni.
- Huolimatta viime vuosien runsaasta keskustelusta hiilihydraattien ja proteiinin ympärillä, rasva on se mihin britit eniten kiinnittävät huomiota ruokavaliossaan. Noin 60 % kiinnittää huomiota rasvaan määrään. Hiilihydraattien ja proteiinin määrä seuraa kumpaakin noin 44 %.
- Ylivoimaisesti tärkein proteiininlähde briteille on vaalea liha (57 %). Kala (32 %) ja punainen liha (32 %) ovat seuraavaksi tärkeimmät. Kalan osuus proteiininlähteenä on briteillä ja saksalaisilla selvästi Suomea ja Ruotsia suurempi.

Yhteenveto

- Kun vastaajilta kysyttiin avoimena mitä kasviproteiinin lähteitä heille tulee, peräti 35 % ei osannut nimetä yhtäkään. Soija ja pavut olivat yleisimmät mieleen tulleet vastaukset. Pähkinät, parsakaali ja linssit saivat myös mainintoja.
- Viljakasvit olivat eniten käytettyjä kasviproteiinilähteitä. Oletettavasti suuri osa tästä käytetään leipänä ja puurona, eikä proteiini ole ollut käytön syynä. Enemmistö vastaajista käyttää myös pähkinöitä, sieniä ja palkokasveja vähintään silloin tällöin. Sienten käyttö on yleisempää kuin muissa tutkituissa maissa.
- Muista maista poiketen sieniproteiinipohjaiset tuotteet kuten Quorn ovat Iso-Britannian eniten käytettyjä kasviproteiinituotteita. Erilaisia soijajohdannaisia käytetään myös jossain määrin. Noin viidennes käyttää seitania ainakin silloin tällöin, mutta toisaalta lähes puolet vastaajista ei ole koskaan kuullutkaan seitanista.
- Kun vastaajia pyydettiin miettimään miksi he käyttävät niitä kasviproteiinin lähteitä, joita käyttävät, maku nousi selvästi tärkeimmäksi tekijäksi. Terveellisyys on myös tärkeä valintaperuste. Lihan välttäminen ei juuri noussut esiin.

Yhteenveto

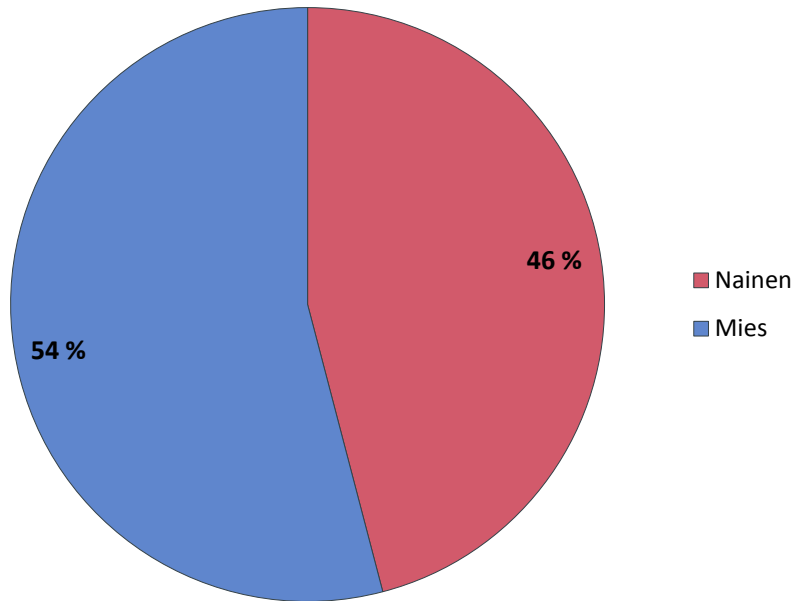
- Vastaajilta kysyttiin sekä avoimena että vaihtoehtojen kanssa tärkeimpiä esteitä kasviproteiinien käyttöön ja toisaalta tekijöitä, jotka voisivat houkutellessa käyttämään niitä enemmän.
 - Hinta ja maku olivat tärkeimmät käytön esteet. Kuluttajien mielikuvissa proteiinipitoiset kasvituotteet ovat kalliita ja niiden hinnan alentaminen lisäisi käyttöä.
 - Monet eivät pidä kasviproteiinituotteiden mausta tai ainakin heillä on mielikuva, että niiden maku ei ole hyvä. Myös perheenjäsenten penseä suhtautuminen oli joillakin käytön esteenä.
 - Tuntemattomuus ja tottumattomuus nousi myös esiin. Tuotteiden tuleminen tutuksi kaupan maistatuksessa tai vaikka ravintola-ateriaalla vähentäisi ensiostajan kynnystä ostaa tuotetta.
 - Reseptien ja käyttöideoiden tuominen kuluttajien saataville kaikin mahdollisin keinoin (kaupassa, netissä, tv:n kokkiohjelmassa) edistäisi ostohalukkuutta.
 - Näkyvyys kaupassa ja houkutteleva esillepano ovat myös tärkeitä tekijöitä myynnin edistämiseksi.
- Kuluttajien hintamielikuva 300 gramman kasviperäistä proteiinia sisältävälle valmisruoka-aterialle on noin 2,5 puntaa. Kylmästä myytävää pidetään hieman arvokkaampana kuin pakasteateriaa.

Yhteenveto

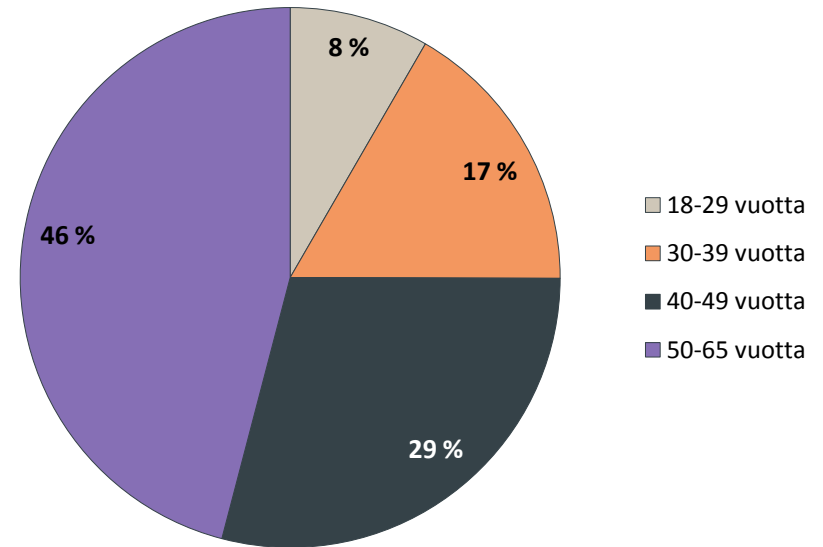
- Maku on tärkein asia, jota pitää korostaa kasviperäistä proteiinia sisältävistä tuotteista puhuttaessa ja niiden markkinointiviestinnässä. Terveellisyys ja tuotteen laatu ovat seuraaksi tärkeimmät.
- Tulosten perusteella tunnettujen ihmisten mielipiteitä tuotteista ei kaivata markkinointiviestinnässä. Sitä pidettiin ylivoimaisesti vähiten tärkeänä viestittävänä asiana. Eläinten oikeuksia ja lihan korvaamista ei myöskään kannata korostaa viestinnässä. Vaikka toisille eläinten oikeudet ovatkin tärkeitä, toiset pitävät niistä puhumista ikävänä.
- Reilu kolmannes vastaajista voisi ainakin kokeilla tai on jo kokeillut hyönteisiä ravintona. 7,5 % vastaajista on syönyt hyönteisiä ja aikoo syödä niitä tulevaisuudessakin. 57 % luultavasti tai varmasti kieltäytyisi edes kokeilemasta hyönteisruokaa.

Vastaajien taustatietoja

Sukupuoli

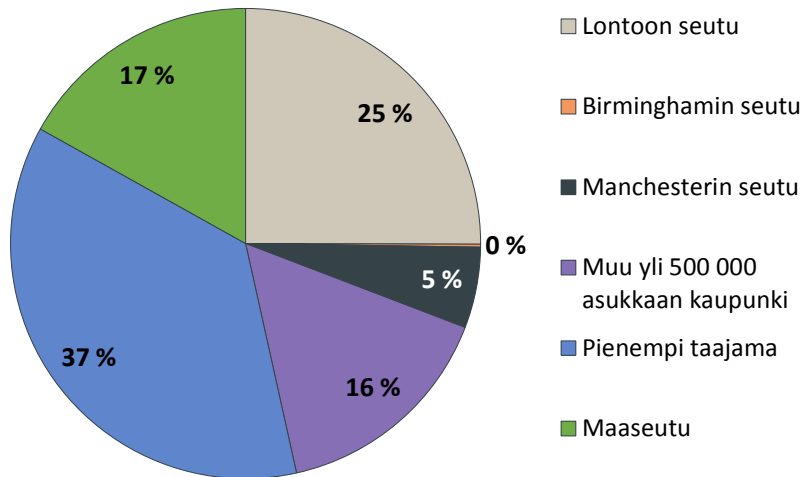


Ikä

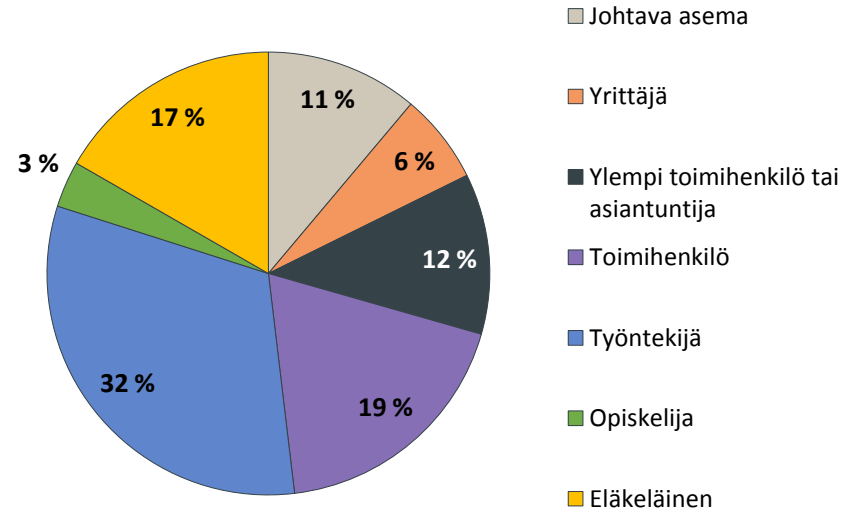


Vastaajien taustatietoja

Asuinpaikka

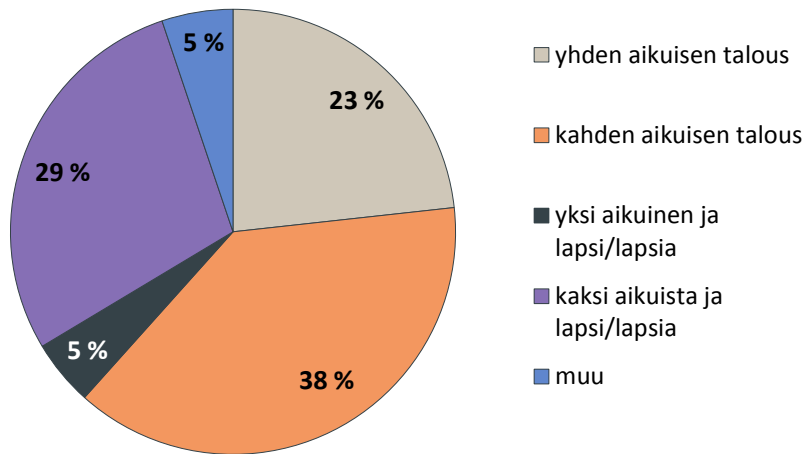


Ammatti



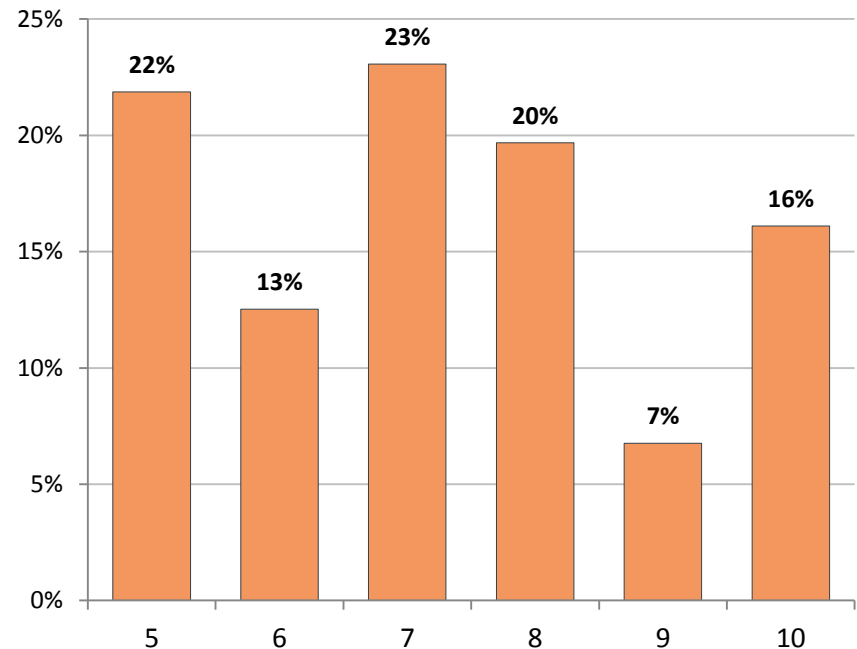
Vastaajien taustatietoja

Elämäntilanne



Muu = vanhempien kanssa, soluasunto, kommuuni tms.

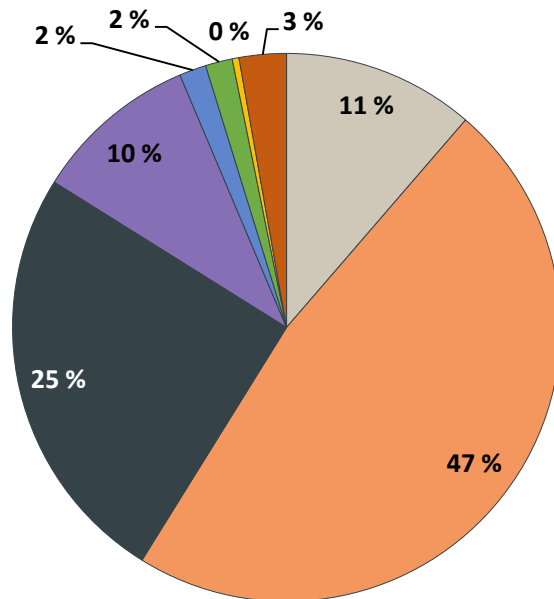
Kuinka kiinnostunut olet yleisesti ruokavaliostasi, erityisesti proteiinin saannista ja erilaisista proteiininlähteistä? (Asteikko 1-10)



Vastaajista karsittiin pois ne joiden kiinnostus ruokavaliioon oli 1-4.

Vastaajien ruokavalio

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten omaa ruokavaliotasi?



- Sekasyöjä, en ole kovin kiinnostunut edes kokeilemaan kasvisruokia kuin korkeintaan satunnaisesti
- Sekasyöjä, kokeilen mielelläni myös kasvisruokia
- Sekasyöjä, syön usein myös kasvisruokia, tai pidän kasvisruokapäiviä vähintään viikottain.
- Pescovegetaristi, syön kasvikunnan tuotteiden lisäksi kalaa, maitotuotteita ja munia
- Lakto-ovovegetaristi, syön kasvikunnan tuotteiden lisäksi maitotuotteita ja munia
- Laktovegetaristi, syön kasvikunnan tuotteiden lisäksi maitotuotteita
- Vegaani, syön vain kasvikunnan tuotteita
- Muu ruokavalio

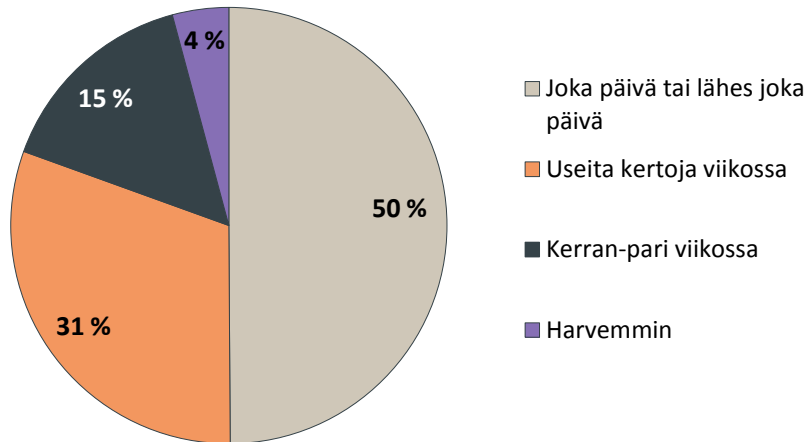
Lähes puolet vastaajista on sekasyöjiä, jotka kokeilevat mielellään myös kasvisruokia. Noin joka kymmenes ei ole kovin kiinnostunut edes kokeilemaan kasvisruokia.

Vastaajista 14 % on eriasteisia kasvissyöjiä.

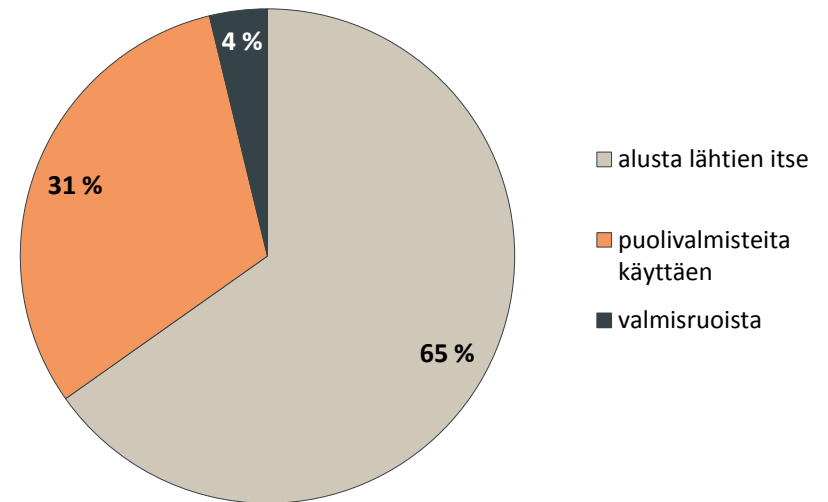
Muu ruokavalio = syö kaikkea (8kpl), painonvartijat (1), keliakia (1), ei punaista lihaa (1), laktoositon (1)

Vastaajien ruokavalio

Kuinka usein valmistat itse ruokaa?

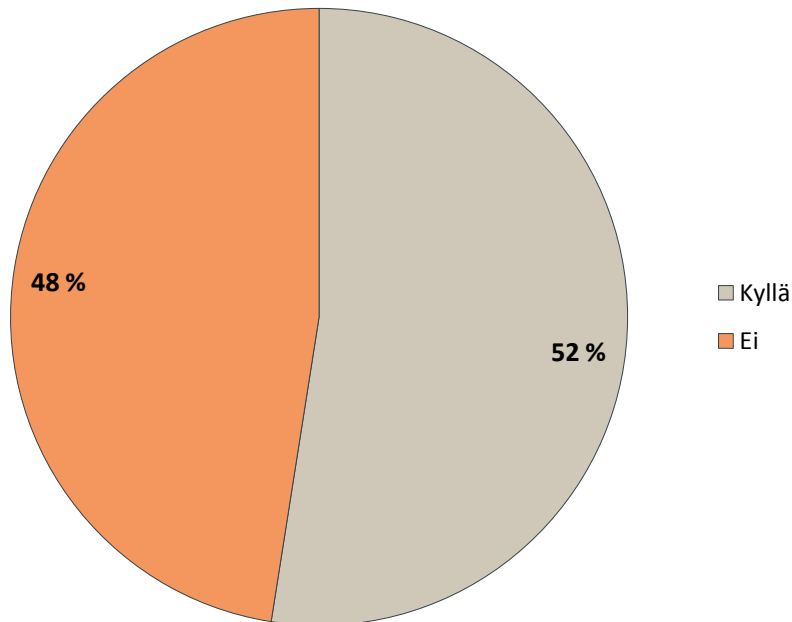


Kun taloudessanne valmistetaan ruokaa tehdäänkö se useimmiten...



Vastaajien ruokavalio

Aiotko muuttaa ruokavaliotasi seuraavan vuoden aikana?

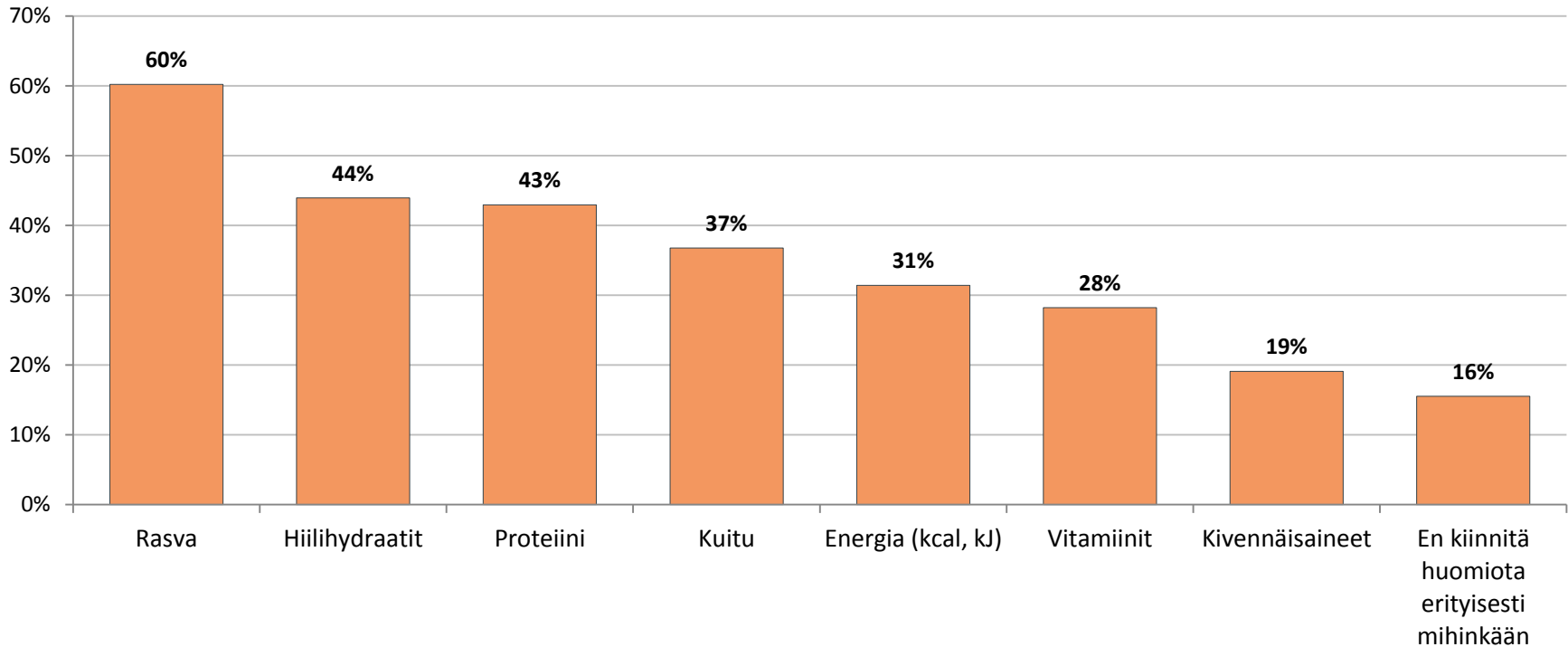


Niitä, jotka vastasivat aikovansa muuttaa ruokavaliotaan (n=264), kysyttiin avoimena kysymyksenä miten he aikovat sitä muuttaa. Yleisimmät muutosaiheet:

- Yleisesti terveellisempi 20 %
- Vähemmän herkkuja/ roskaruokaa/ prosessoitua ruokaa 13 %
- Vähemmän sokeria 13 %
- Enemmän hedelmiä ja kasviksia/ kasvisruokaa 13 %
- Vähemmän rasvaa 10 %
- Vähemmän hiilihydraatteja 10 %
- Laihdutan/ pudotan painoa 8 %
- Vähemmän aterioita/ pienentää annoskokoa 6 %
- Enemmän kalaa 4 %
- Enemmän proteiineja 4 %
- Ei osaa sanoa 4 %
- Vähemmän lihaa 3 %
- Vähemmän suolaa 2 %

Vastaajien ruokavalio

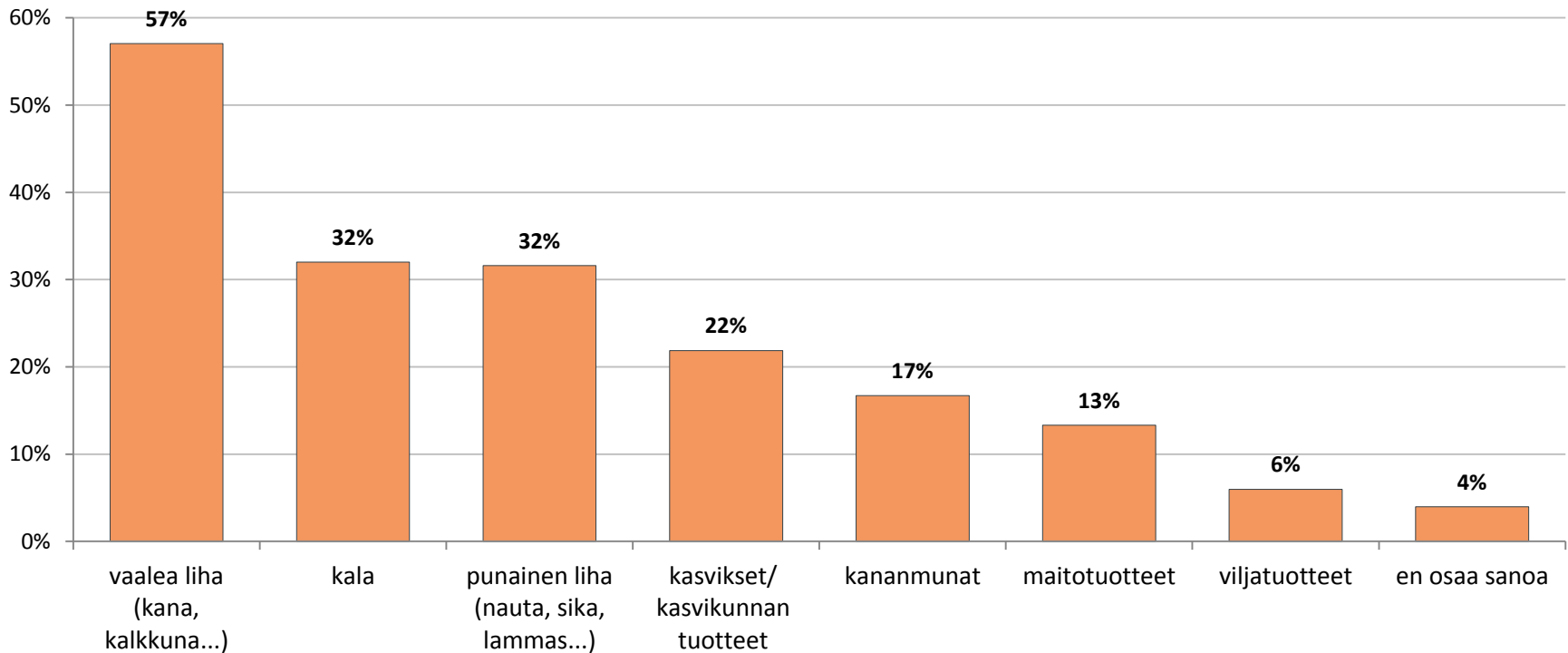
Mihin seuraavien ravintoaineiden määriin kiinnität huomiota ruokavaliossasi?



Huolimatta viime vuosien runsaasta julkisesta keskustelusta hiilihydraattien ja proteiinin ympärillä, britit kiinnittävät edelleen eniten huomiota rasvaan.

Vastaajien ruokavalio

Mitkä ovat tällä hetkellä ruokavaliosi tärkeimmät proteiininlähteet? Valitse 1-2 tärkeintä



Yli puolelle vastaajista siipikarja on yksi tärkeimmistä proteiininlähteistä. Noin kolmasosalle kala on yksi tärkeimmistä proteiininlähteistä. Kalan osuus on briteillä ja saksalaisilla suurempi kuin ruotsalaisilla ja suomalaisilla.

Kasviproteiinin tuttuus

Vastaajilta (n=503) kysyttiin avoimena mitä proteiinipitoisia kasveja tai kasvikunnan tuotteita heille tuli mieleen.

Hyvin suuri osa vastaajista ei osannut nimetä yhtään proteiinipitoista kasvia tai kasvikunnan tuotetta.

Soija ja pavut olivat yleisimmät vastaajille mieleen tulleet proteiinipitoiset kasvit. Melko paljon mainintoja saivat myös pähkinät, parsakaali, linssit, pinaatti ja palkokasvit ylipäättään.

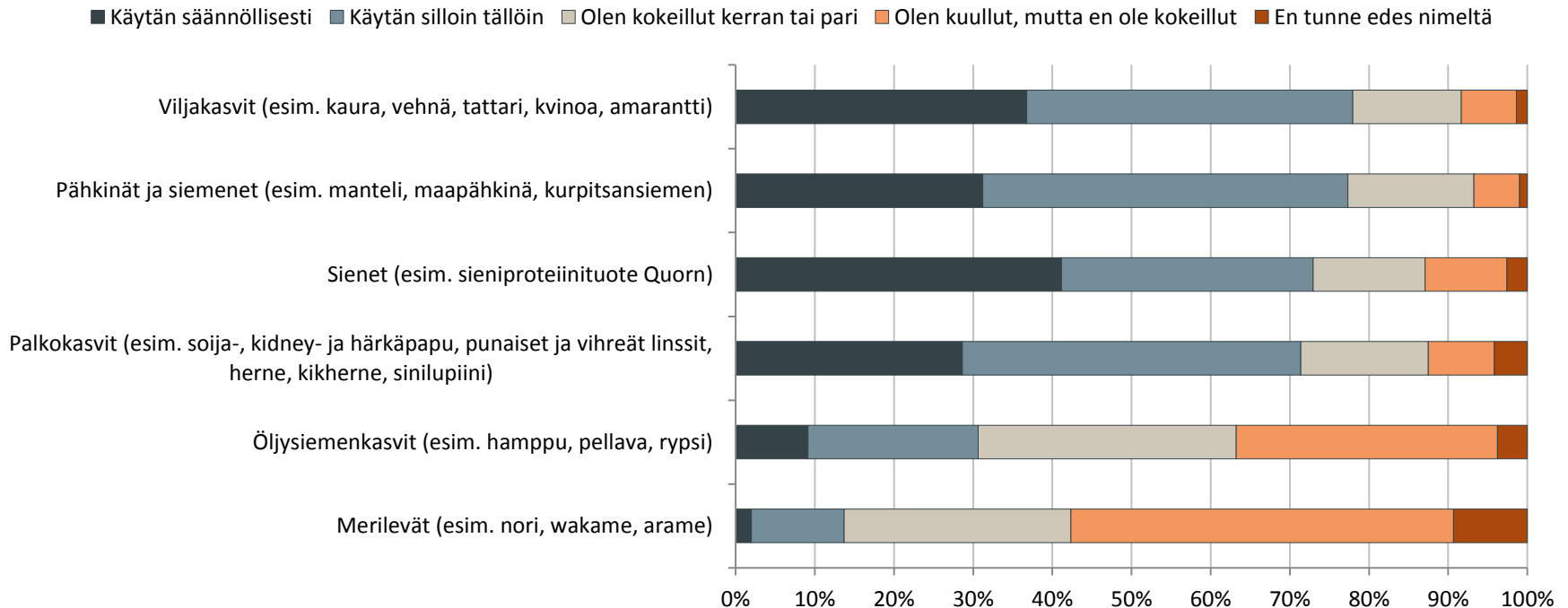
Vieressä useimmin mainitut vastaukset. Pienempiä vastausmääriä saivat peruna, jyvät/vilja, porkkana, lehtikaali, riisi ja sienet.

Muutama vastaaja ehdotti kasvikunnan tuotteiksi myös maitotuotteita, kanaa ja kananmunia.

- Ei tiedä/ ei osaa sanoa 35 %
- Soijavalmisteet (suikale, rouhe, pala, tofu) 20 %
- Pavut 13 %
- Pähkinät 9 %
- Parsakaali 8 %
- Linssit 8 %
- Pinaatti 8 %
- Palkokasvit 7 %
- Herneet, kikherneet 6 %
- Quorn 5 %
- Avocado 3 %
- Siemenet 3 %
- Kaali 3 %
- Quinoa 2 %

Kasviproteiinin tuttuus

Seuraavassa listassa on lueteltu erilaisia kasviproteiinin lähteitä. Kuinka usein käytät niitä tai kuinka tuttuja ne ovat sinulle?



Kysyttäessä mitä kasviproteiinin lähteitä vastaajat käyttävät, viljakasvit osoittautuvat eniten käytetyiksi. Oletettavasti tässä on mukana runsaasti esim. leipänä tai puurona käytettyä viljaa, jolloin tuotetta tuskin on ajateltu proteiinilähteenä. Pähkinöitä, sieniä ja palkokasveja käytetään myös paljon.

Kasviproteiinin tuttuus

Niistä kasviproteiinin lähteistä, joita vastaajat ilmoittivat käyttävänsä, heiltä kysyttiin tarkemmin mitä he käyttävät. Tässä yleisimmät käytetyt kasviproteiinin lähteet:

Palkokasvit (n=359)

- Kidney-papu 51 %
- Kikherneet 37 %
- Herneet 33 %
- Härkäpapu 18 %
- Linssit 18 %
- Soija 13 %

Pähkinät ja siemenet (n=389)

- Maapähkinä 52 %
- Manteli 51 %
- Kurpitsansiemenet 21 %
- Cashewpähkinä 21 %
- Saksanpähkinä 21 %
- Parapähkinä 14 %
- Hasselpähkinä 10 %
- Auringonkukansiemenet 8 %

Sienet (n=367)

- "Normaaleja"/ tuoreita/
tavallisia sieniä 38 %
- Quorn 24 %
- Herkkusieni 19 %

Viljakasvit (n=392)

- Kaura 65 %
- Vehnä 43 %
- Kvinoa 16 %

Öljysiemenkasvit (n=154)

- Rypsi 50 %
- Pellavansiemen 29 %
- Hampun siemen 6 %

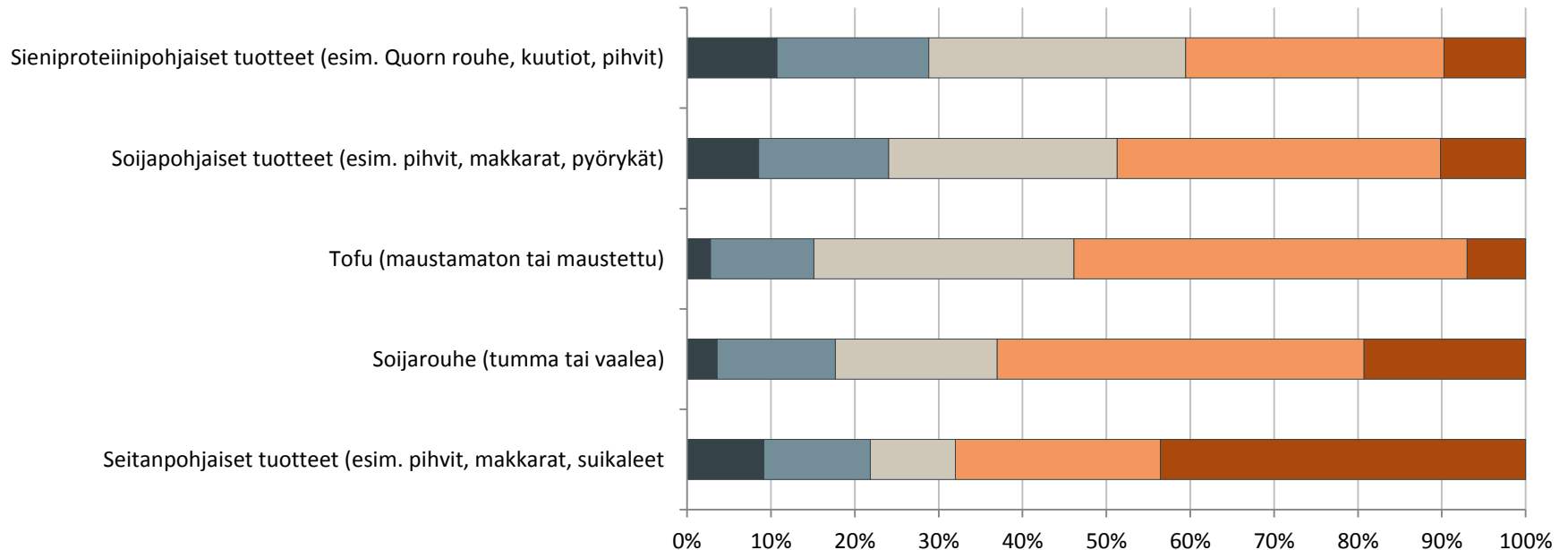
Merilevät (n=69)

- Nori 30 %
- Wakame 10 %
- Arame 6 %
- Dulse 4 %

Kasviproteiinin tuttuus

Entä kuinka usein käytät tai kuinka tuttuja seuraavat proteiinipitoiset kasvipohjaiset tuotteet ovat sinulle?

■ Käytän säännöllisesti ■ Käytän silloin tällöin ■ Olen kokeillut kerran tai pari ■ Olen kuullut, mutta en ole kokeillut ■ En tunne edes nimeä



Sieniproteiinituotteita käyttää lähes 30 % briteistä. Seitanilla on vankka käyttäjäkunta, vaikka suuri joukko ei ole koskaan kuullutkaan siitä.

Kasviproteiinien käyttö

Vastaajilta (n=503) kysyttiin miksi he käyttävät niitä proteiinipitoisia kasviksia ja kasvistuotteita, joita käyttävät.

- Maku 27 %
- Terveellisyys 19 %
- Proteiinin lähde 5 %
- Reseptit 2 %
- Monipuolisuus 2 %
- Ravitsemuksellisuus 2 %
- Hyvä korvike lihalle 2 %
- Helppous 1 %
- Täyttävää 1 %
- Halpa 1 %
- Halu kokeilla uusia asioita 1 %
- Ulkonäkö/ rakenne 1 %

Kasviproteiinien käyttö

Niiltä vastaajilta, jotka kertoivat käyttävänsä hyvin vähän kasviperäisiä proteiineja (n=148), kysyttiin mikä on esteenä sille, että he käyttäisivät enemmän proteiinipitoisia kasviksia ja kasvistuotteita.

- Ei mikään 26 %
- Maku 18 %
- Hinta 11 %
- Ei osaa valmistaa/ käyttää 10 %
- Aika 5 %
- Saatavuus 3 %
- Ulkonäkö ei miellytä 3 %
- Pidän lihasta 2 %
- Rasva/ lihominen 2 %
- Lapset eivät pidä 2 %
- Proteiinin saanti 2 %
- Ei sovi vatsalle 2 %

Kasviproteiinien käyttö

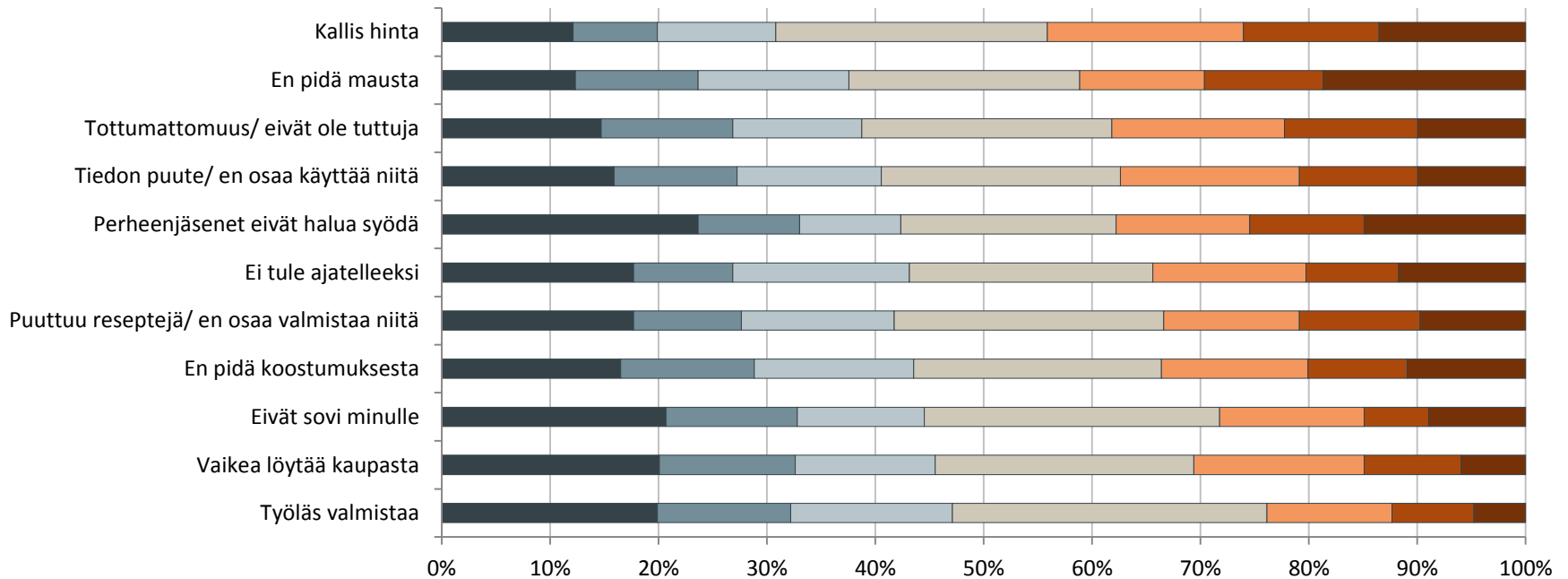
Vastaajilta (n=503) kysyttiin mitkä asiat voisivat heidät lisäämään proteiinipitoisten kasvien käyttöä.

- | | | | |
|-------------------------------|------|--------------------------------|-----|
| • Hinta | 16 % | • Kokkausohjelmia televisiossa | 2 % |
| • Reseptejä | 13 % | • Helppous/ aika | 2 % |
| • Maku | 12 % | • Reseptejä pakkauksissa | 2 % |
| • Saatavuus | 9 % | • Terveellisyys | 1 % |
| • Enemmän tietoa | 8 % | • Perheenjäsenet söisivät | 1 % |
| • Ilmaisia näytteitä | 4 % | • Mainostus kaupoissa | 1 % |
| • Erikoistarjouksia | 4 % | | |
| • Valmistuotteita | 3 % | | |
| • Mainostus | 3 % | | |
| • Rakenne/koostumus (texture) | 2 % | | |
| • Enemmän vaihtoehtoja | 2 % | | |

Kasviproteiinien käyttö

Mieti syitä sille, että et käytä nykyistä enempää proteiinipitoisia kasviksia tai kasvistuotteita. Kuinka paljon seuraavat tekijät vaikuttavat ko. tuotteiden käyttöön?

1= Ei vaikuta lainkaan 2 3 4 5 6 7=erittäin tärkeä syy olla käyttämättä

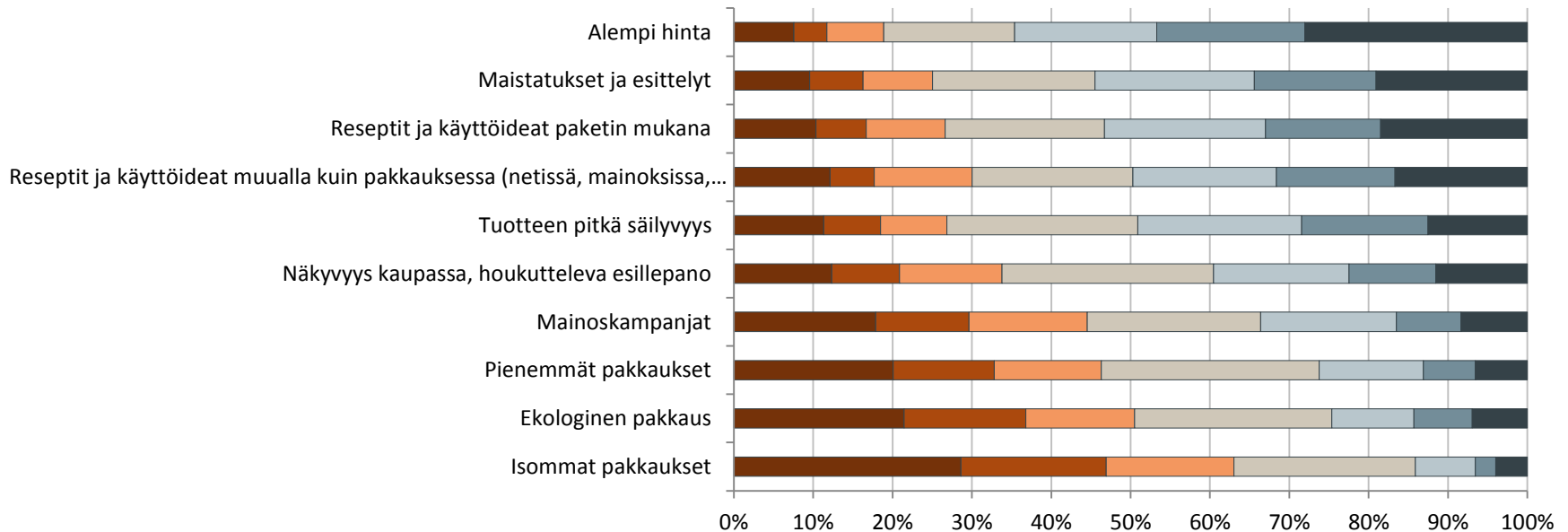


Hinta ja se ettei mausta pidetä tärkeimmät syyt olla käyttämättä proteiinipitoisia kasvistuotteita.

Kasviproteiinien käyttö

Kuinka todennäköisesti seuraavat tekijät lisäävät proteiinipitoisten kasvien ja kasvistuotteiden käyttöä omassa ruokavaliossasi?

1= Ei varmasti lisääisi 2 3 4 5 6 7= aivan varmasti lisääisi

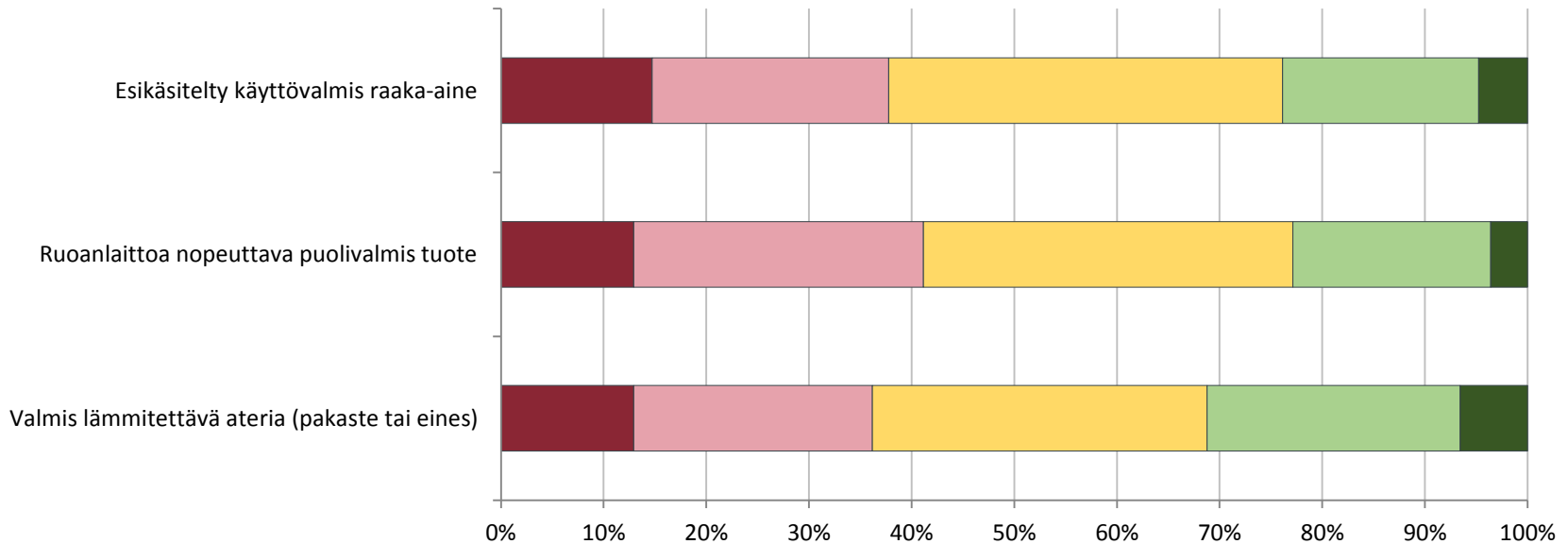


Hintojen alentaminen lisääisi proteiinipitoisten kasvistuotteiden käyttöä. Tuotteiden tekeminen tutummiksi maistatusten, esittelyjen, näkyvyyden, reseptien ja käyttöideoiden avulla lisääisi käyttöä.

Kasviproteiinien käyttö

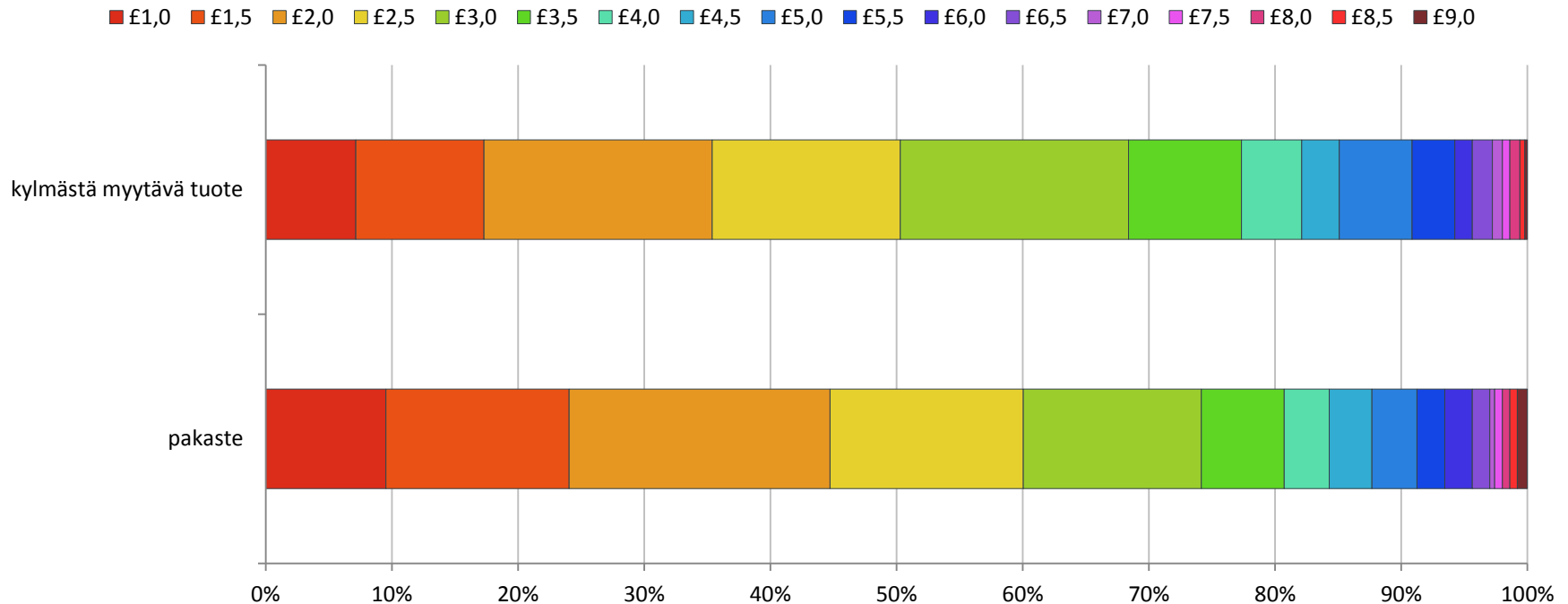
Jos markkinoille tuotaisiin seuraavia proteiinipitoisia kasvisvalmisteita ja tuotteet olisivat sinulle sopivan hintaisia, miten se vaikuttaisi kasviproteiinien käyttöösi?

- Lisäisi kasviproteiinien käyttöä paljon
- Lisäisi kasviproteiinien käyttöä hieman
- Voisi lisätä ainakin kokeiluhalukkuutta
- Tuskin vaikuttaisi kasviproteiinien käyttöön
- Voisi jopa vähentää kasviproteiinien käyttöä



Hintamielikuva

Mikä olisi mielestäsi sopiva hinta kasviproteiinipitoiselle valmisruoka-annokselle (300g)?

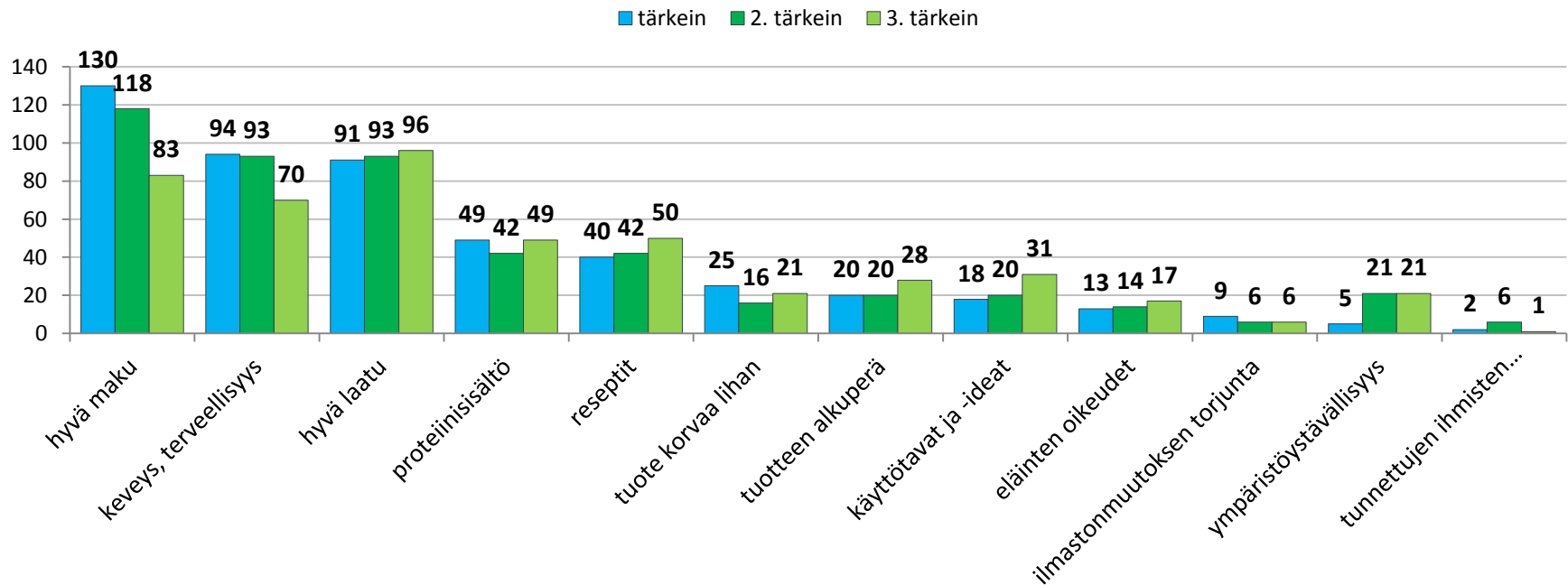


Kysyttäessä mikä olisi sopiva hinta 300 gramman kasviproteiinia sisältävälle valmisaterialle mediaanihinnaksi tulee 2,5 puntaa sekä kylmästä myytävälle että pakasteaterialle.

Keskimäärin kylmästä myytävää pidetään hieman arvokkaamana kuin pakastetta.

Viestintä kasviproteiinista

Mitkä ovat mielestäsi tärkeimmät asiat, mitä viestinnässä (mainonnassa ja julkisessa keskustelussa) pitäisi mielestäsi korostaa, kun puhutaan proteiinipitoisista kasvituotteista?

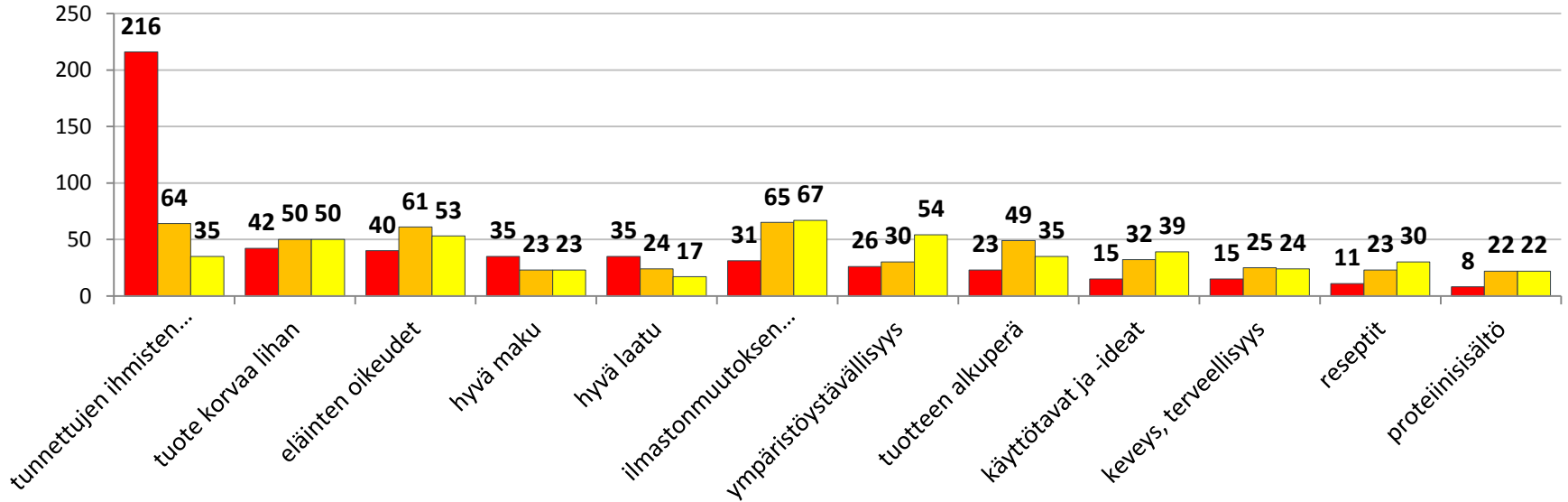


Selvästi tärkeimpinä korostettavina asioina kasviproteiinituotteista puhuttaessa pidetään hyvää makua, terveellisuutta ja keveyttä sekä hyvää laatua.

Viestintä kasviproteiinista

Entä mitä asioita viestinnässä ei pitäisi mielestäsi korostaa tai mitkä asiat ovat vähemmän tärkeitä, kun puhutaan proteiinipitoisista kasvistuotteista?

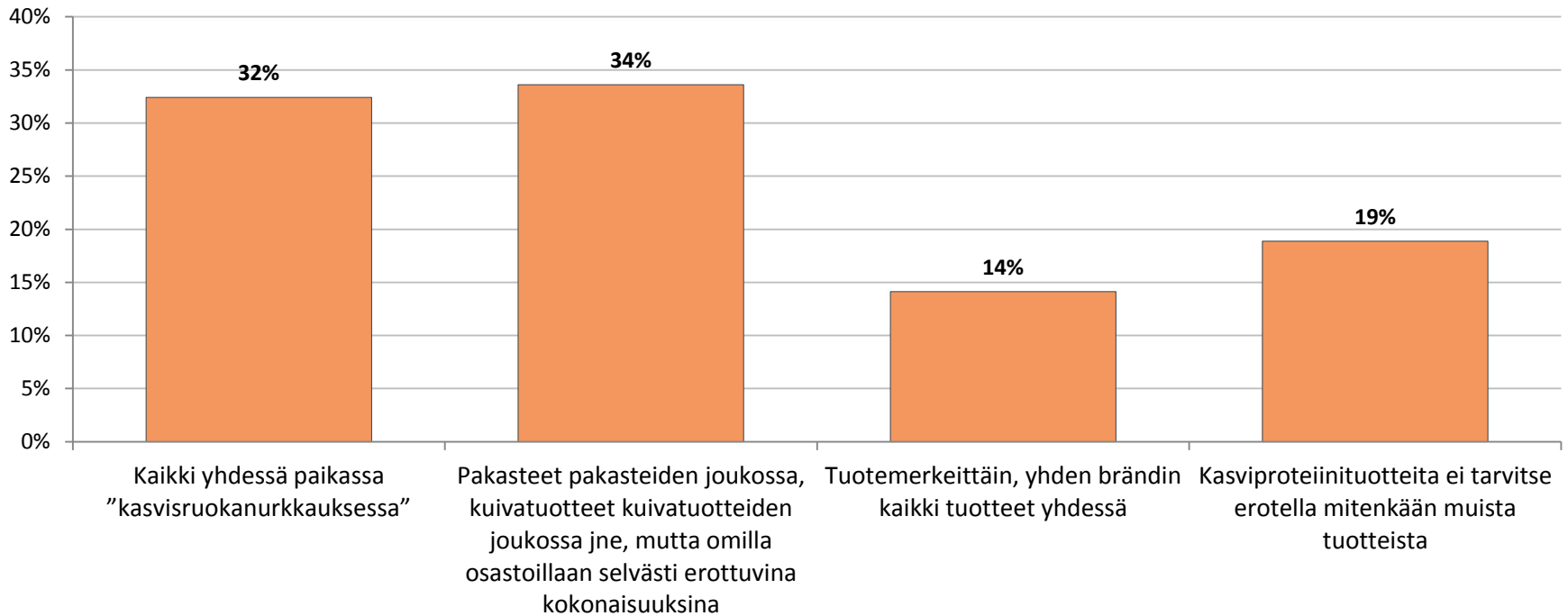
■ vähiten tärkeä ■ 2. vähiten tärkeä ■ 3. vähiten tärkeä



Ylivoimaisesti vähiten tärkeä asia viestinnässä ovat tunnettujen ihmisten mielipiteet. Noin kaksi kolmesta vastaajista katsoo, että tunnettujen ihmisten mielipiteet ovat kolmen vähiten tärkeän asian joukossa.

Näkyvyys kaupassa

Miten proteiinipitoisten kasvistuotteiden tulisi mielestäsi olla esillä kaupassa?

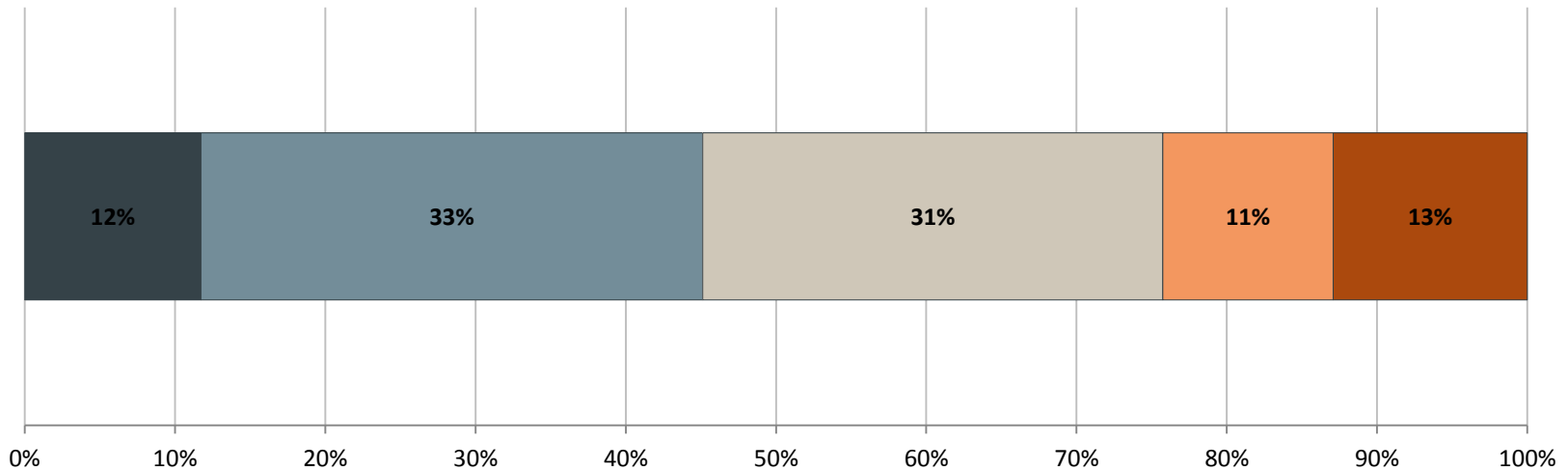


Oma kasvisnurkkaus ja erottuvat kokonaisuudet omilla osastoillaan saavat suunnilleen yhtä suuren kannatuksen kysyttäessä miten kasviproteiinituotteiden olisi hyvä olla esillä kaupassa.

Lihan jäljittely

Mitä mieltä olet siitä, että jotkut proteiinipitoiset kasvistuotteet näyttävät lihatuotteilta ja jäljittelevät niiden makua ja rakennetta (kuten nakit ja hampurilaispihvit)?

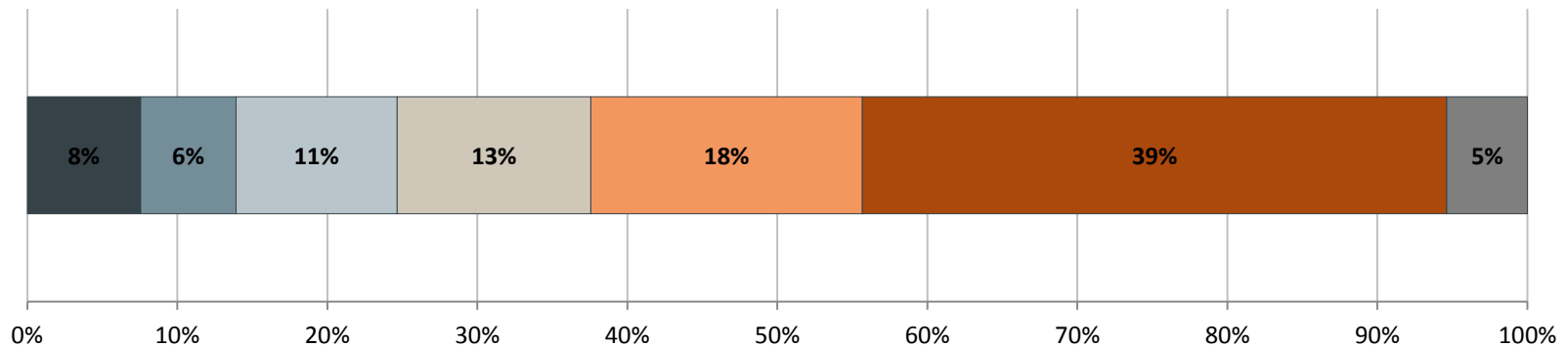
- On tärkeää, että tuotteet ovat mahdollisimman paljon lihan kaltaisia.
- On hyvä, että on kasvispohjaisia lihaa muistuttavia tuotteita, mutta lihan jäljittely ei saa olla itsetarkoitus.
- Ei väliä / en osaa sanoa
- Lihan jäljittely on turhaa, mutta ei haittaa, vaikka joitakin lihajäljitelmiä olisikin markkinoilla.
- Kasvistuotteiden ei missään tapauksessa pidä jäljitellä lihatuotteita.



Hyönteiset ravintona

Hyönteisiä pidetään myös yhtenä potentiaalisena tulevaisuuden proteiininlähteenä. Kuinka todennäköisesti söisit hyönteisiä tai niistä valmistettuja tuotteita (kuten patukoita, keksejä tai valmisruokia) osana ruokavaliotasi, jos niitä olisi saatavilla?

- Olen maistanut/syönyt hyönteisiä ja olen kiinnostunut syömään niitä myös tulevaisuudessa
- Olen maistanut/syönyt hyönteisiä, mutta en ole kiinnostunut syömään niitä tulevaisuudessa
- En ole syönyt hyönteisiä, mutta aion tulevaisuudessa ainakin maistaa niitä
- En ole syönyt hyönteisiä enkä usko, että tulen syömään niitä muuten kuin ehkä kokeilun vuoksi
- En ole syönyt hyönteisiä enkä usko, että haluan edes maistaa niitä
- En ole syönyt hyönteisiä enkä missään nimessä halua edes maistaa niitä
- En osaa sanoa



Mitä halutaan ostaa

Viimeisenä vastaajilta kysyttiin avoimena minkälaisia proteiinipitoisia kasvistuotteita he haluaisivat ostaa

- Alusta lähtien itse tehtäviä 25 %
- Valmisruokia 15 %
- Puolivalmisteita 12 %
- Kaikkia 5 %
- Burgereita 1 %
- Kana 1 %
- Makkaroita 1 %
- Curry 1 %