



Vastuullinen elintarvikesektori –
kohti toimialakohtaisia globaaleja
kestävän kehityksen tavoitteita
(VEKKA)

Webinaari 17.11.2022

Ohjelma

Tilaisuuden fasilitaattori Jaana Kotro, ryhmäpäällikkö, Luke

Some:

#elintarviketeollisuus

#ruoka #kestävyys

#vastuullisuus

#yritysvastuu

#elintarvikeketju

9.00 Tilaisuuden avaus, *Juha-Matti Katajajuuri*, ryhmäpäällikkö, Luke

9.05 EU etenee yritysvastuun sääntelyssä - mitä se tarkoittaa ruokasektorin toimijoille?
Heidi Hautala, europarlamentaarikko, Euroopan parlamentin varapuheenjohtaja

9.30 SDG:t yritysvastuun kontekstissa *Anu Reinikainen*, tutkija, Luke

Ympäristöindikaattorit ja niiden mittaaminen tuotantoketjuissa, *Karetti Timonen*, tutkija, Luke

Eläinten hyvinvointiteemat naudanlihan ja maidontuotannossa, *Tarja Koistinen*, tutkija, Luke

Taloudelliset-sosiaaliset kestävyysmittarit *Anja Yli-Viikari*, tutkija, Luke

10.10 Paneelikeskustelu "Vastuullisuuden mittaamisen hyödyt ja haasteet yritysten toiminnassa yritysten edustajat
Sami Kilpeläinen, hankintajohtaja, Arla,
Merja Leino, vastuullisuusjohtaja, Atria
Minna Cousins, liiketoimintajohtaja, Vaasan
Kaisa Mattson, vastuullisuusjohtaja Fazer
Heidi Siivonen, ruokamarkkina- asiantuntija, MTK
keskustelun vetäjinä *Elina Ovaskainen*, erityisasiantuntija, MMM ja *Jaana Kotro*, ryhmäpäällikkö, Luke

10.45 Tilaisuuden päätössanat, *Jaana Kotro*, ryhmäpäällikkö, Luke



Hankkeen tausta ja tavoitteet

Tausta

Tarve vastuullisuuden mittaamisen edistämiseen elintarvikesektorilla- ja toimialoilla, yhteisten kriteerien ja mittareiden luominen vertailtavuuden edistämiseksi

Tällä hetkellä yhteiset tavoitteet ja mittarit puuttuvat

Tavoitteet

- **Edistää vastuullisuuden määrittämistä ja mittaamista**
 - **Mitä vaikutuksia tulisi mitata (kriteerit) ja millä mittareilla?**
 - **Miten mittarit linkittyvät SDG tavoitteisiin?**
 - **Voidaanko määrittää jo raja-arvoja esim. ketjukohtaisille ympäristökestävyyden tunnusluvuille?**
 - **Miten eläinten hyvinvointi ja sen mittaaminen voidaan ottaa huomioon osana vastuullisuustyötä?**

Hankkeessa mukana rahoittajina ja partnereina

MMM (Makera), Arla, Atria, Fazer, Vaasan, MTK

**SDGt yritysvastuun
kontekstissa
VEKKA-webinaari
17.11.2022**

**Anu Reinikainen, Luke, Biotalous & ympäristö,
Kestävyystiede ja indikaattorit**

SDGs-kehys kestäväälle liiketoiminnalle

- Sustainable Development Goals (17 tavoitetta & 169 tarkempaa tavoitetta)
- Agenda 2030-toimintasuunnitelma tavoitteiden toteuttamiseksi



© European Commission

https://food.ec.europa.eu/system/files/2020-2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf



Lähde: YK, Ulkoministeriö



Finland tops European comparison of sustainable development

© 14.12.2021 11:26

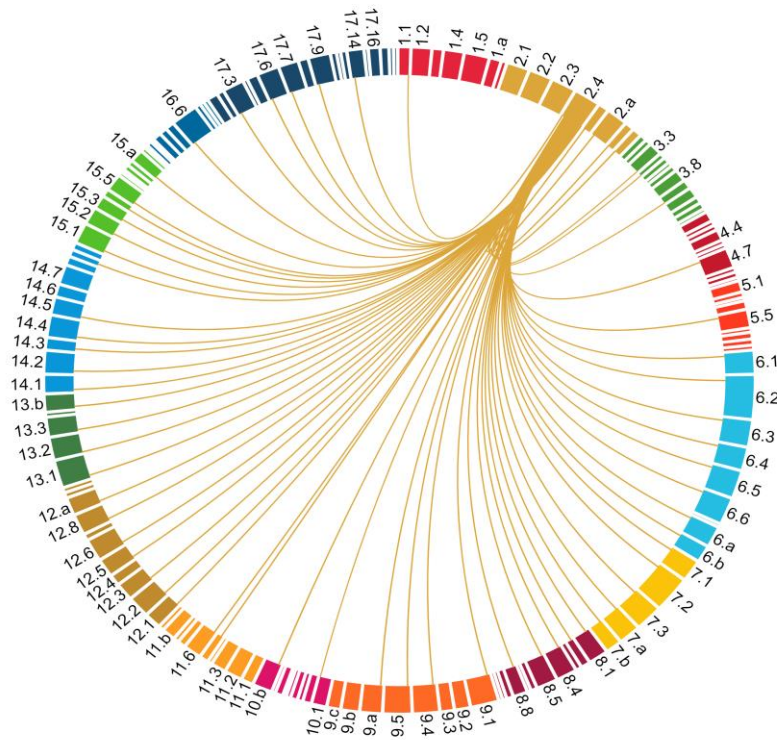


[Report: Europe sustainable development report 2021](#)

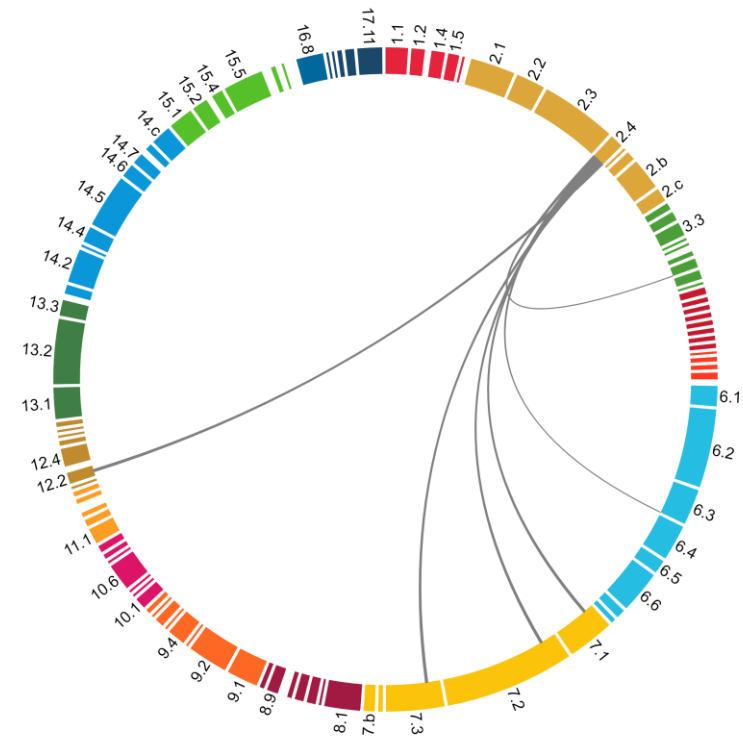
According to the Europe Sustainable Development Report (2021) published on Tuesday 14 December, Finland is at the top of the list when comparing progress on sustainable development in European countries. Earlier this year, Finland ranked first in a global comparison made using a narrower set of data. Finland is joined in the top three by Sweden and Denmark.

<https://valtioneuvosto.fi/en/-/10616/finland-ranks-first-in-international-sustainable-development-comparison>

Esim.Goal 2. Ei nälkää. Alatavoite 2.4 Taata kestävät ruoantuotantojärjestelmät



Synergia



Trade-offs

Yritykset (kv & kansalliset) yhä enenevässä määrin linkittävät toimintaansa SDG tavoitteisiin

GRI raportin vuonna 2020-21 tuottaneista yrityksistä (kv otos 200):

- 83 % yrityksistä ilmoittaa kannattavansa kestävän kehityksen tavoitteita
- 69 % yrityksistä ilmaisee, mitkä tavoitteet ovat liiketoimintansa kannalta oleelliset, ja 61 % täsmentää, kuinka niiden toimet tukevat kestävän kehityksen tavoitteita.
- 40 % yrityksistä asettaa mitattavia sitoumuksia siitä, miten ne auttavat saavuttamaan kestävän kehityksen tavoitteet
- 20 % todentaa myönteisiä vaikutuksia

[Lähde: 2022 GRI](#)



Kestävä kehityksen tavoitteita on jo lähes jokaisen yrityksen strategiassa.

Lähde: FIBS 2021

Vastuullisuuden vaikuttavuuden mittaaminen on tehostunut



Yritysten vastuullisuustyö on aiempaa merkittävästi **tavoitteellisempaa**: laadullisia tavoitteita työlle asettaa jo 83 % ja määrällisiä 81 % yrityksistä.



Samaan aikaan entistä harvempi yritys (54 %) pitää vastuullisuuden **mittaamista** ja seuranta merkittävänä haasteena.



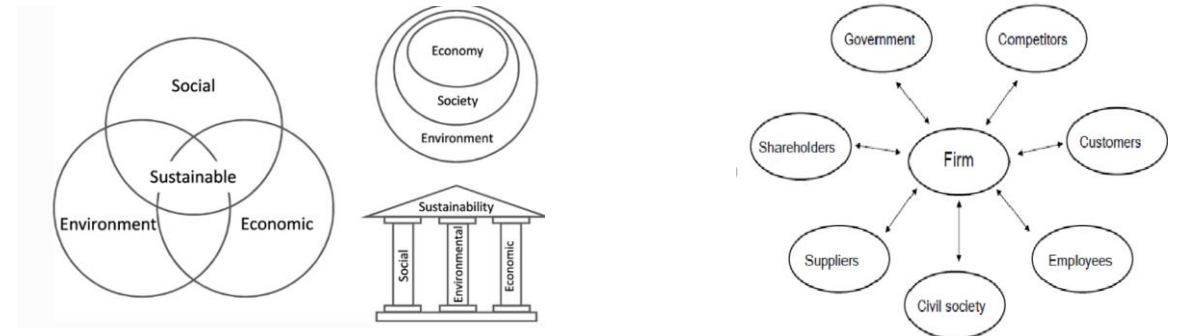
Vastuullisuuden **integrointi liiketoimintaan** on yrityksille edelleen merkittävin vastuullisuuden johtamisen haaste, mutta nyt huomattavasti harvemmalle (48 %).



Lähes jokainen yritys (97 %) uskoo **vaikuttavansa positiivisesti** ympäristöön ja/tai yhteiskuntaan, mutta vain harvoilla on vaikutuksista vahvaa näyttöä.

Keskeisiä teorioita yritysvastuun ja kestävän kehityksen huomioivista liiketoimintamalleista

- **Kestävä kehitys tarkoittaa yritysvastuuta/yhteiskuntavastuuta yritystasolla**
- **-> yleisesti yritystasolla tämä tarkoittaa yritysten ympäristö, sosiaalista ja taloudellista vastuuta**
- **Carrollin (1991) CSR-pyramidi - tunnetuin CSR-malli**
- **Triple bottom line, Elkington (1998) talouden lisäksi huomioon ympäristö ja sosiaalinen ulottuvuus**
- **Sidosryhmäteoriat (esim. Freeman 1984)- yritys vastuussa useille sidosryhmille**
- **Jaettu arvon luonti (creating shared value) Porter & Kramer, 2011- laajempi yhteiskunnan huomioiminen luo arvoa yrityksille ja yhteiskunnalle**



Uusimpia yrityksiä ottaa kestävyys mukaan ja liiketoimintamalleihin

- Ecological economy- ekologian sisällyttämisestä talousmalliin (Spash, 2013), Green economy –(UNEP 2014, Speck et al 2017)
- Raworth donitsitalousmalli (2017)- SDG:n ja planeettojen rajojen (Steffen t al. 2015) yhdistelmä:
 - kritiikki talouskasvuun, joka uhkaa planeetan ekologisia rajoja ja ihmisten hyvinvointi -> tilanteen on aiheuttanut suurelta osin yritysten ja hallitusten ajattelutapa taloudellisen arvon maksimoinnista käytössämme olevien resurssien osalta.
 - > Tarvitaan ajattelutavan muutos kohti tarkoituksellista pyrkimystä olla hyödyksi.
 - > Organisaatioiden tulisi hyödyttää kaikkia sen sidosryhmiä, ei vain sen osakkeenomistajia

