

Metsänomistaja metsäalan muutoksessa -keskeiset tietotarpeet, markkinat ja riskit

Kalle Karttunen, MTK

3.9.2026

Keskeiset tutkimustarpeet

Tietotarpeet

- **Metsätalouden kannattavuus**
- **Puumarkkinoiden toimivuus**
- **Metsänomistusrakenne**
- **Kokonaiskestävyys:**
Ilmasto, monimuotoisuus, vesistö
- **Politiikkavaikutukset**
- **Digitaalisuus**

Markkinat

- **Kysynnän ja tarjonnan tasapaino**
- **Teollisuuden kilpailukyky ja investoinnit**
- **Ympäristö ja ilmastomarkkinat**
- **Metsänhoitopalvelut**
- **Digitaaliset palvelut**
- **Energia ja huoltovarmuus**

Riskit

- **Kannattavuusriski (tuotot, kustannukset)**
- **Markkinariski (hintaa, määrä)**
- **Metsänomistusrakenteen muutos**
- **Sääntelyriski (EU rajoitteet)**
- **Hyväksyttävyyss**
- **Ilmasto- ja metsätuhoariski**
- **Tieto- ja datariski**



Entä jos tulevaisuuden arvokkaimmat metsäpohjaiset tuotteet eivät ole vielä olemassa?

Kompassi

Metsäelinkeino 2050 visiot:
tulevaisuudet, joihin yhdessä tähdätään



korkean arvon materiaalikierto

älykäs ja autonominen arvoverkko

resilientti luontopääoma

Entä jos metsän arvokkain tuote tulevaisuudessa on sen tuottama vaikutus, ei siitä korjattu raaka-aine?

Entä jos tulevaisuuden arvokkain metsävara ei ole puu vaan siihen liittyvä data?

Ydinkysymykset keskusteluun:

1. Miten metsänomistaja voi varautua muutoksiin?
2. Miten metsänomistajan kannattaisi asemoida metsänkasvatuksensa ja omistuksensa tulevaisuuden tarpeisiin?
3. Miten metsäntutkimus voisi auttaa metsänomistajia pärjäämään paremmin?

Miten metsänomistaja voi varautua muutoksiin?

(MTK metsäntutkimuksen painopisteet)

1. Perusta päätökset taloudelliseen tietoon
2. Seuraa puumarkkinoita aktiivisesti
3. Hajauta metsänhoidon ja tulonmuodostuksen riskejä
4. Vahvista metsien resilienssiä
5. Hyödynnä digitaalista metsävaratietoa
6. Arvioi sääntelyn vaikutuksia ennakoivasti
7. Käytä MTK:n ja MHY:n asiantuntemusta päätöksenteon tukena

Metsänomistajan varautuminen metsäalan muutoksiin perustuu kolmeen asiaan: parempaan tietoon, aktiiviseen riskienhallintaan ja markkinoiden mahdollisuuksien hyödyntämiseen.

